

## Berner Oberland (BE) REGIONAL

Über 5 Millionen aktive, erlebnisorientierte Menschen aus Städten und Agglomerationen frequentieren diese Sportbahnen jährlich auf der Fahrt hinauf ins hochalpine Sportvergnügen. Laut Konso-Studie beträgt die Kontakt-Wahrscheinlichkeit 58% bis 86%. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe während diesen 10 – 20 Minuten Fahrt auf den Gipfel in kurzer Sichtdistanz. Die Beachtung Ihrer Werbung ist unausweichlich.

BEWESTA  
Bergbahnenwerbung  
Kurt Staub  
Gerrenstrasse 81  
8105 Regensdorf

Tel. +41 (0)44 884 28 01  
Fax +41 (0)44 884 28 03

info@bewesta.ch  
www.bewesta.ch

B.Nr.	Bahnname	Typ *	Frequenz /Jahr	Anz. Kab.	Anz. Plakate	Format
4160	Schilthorn	LS	2'375'034	5	5	A
4180	Gstaad - Eggli	GB	118'252	50	11	B
4190	Gstaad - Wispile	GB	182'110	74	14	B
4220	Hasliberg-Bahn	GB	246'585	65	13	B
4240	Leiterli	GB	447'646	127	25	B
4260	Metsch-Bahn	LS	247'779	2	2	A
4300	Reuti - Mägisalp	GB	884'100	108	21	B
4310	Eagle-Express	GB	546'174	56	11	B
4360	Rellerli	GB	162'000	62	12	B
4380	Rinderberg	GB	248'139	103	20	B
4400	Brienzi-Rothorn	DB	168'365	9	9	B
<b>Total</b>	<b>Bahnen 11</b>	<b>Frequenz</b>	<b>5'626'184</b>	<b>Plakate</b>	<b>143</b>	



In den Luftseilbahnen sind zum Teil die Formate C und D möglich.

Formate:  
A = 379 x 219 mm  
B = 267 x 157 mm  
C = 766 x 219 mm  
D = 1548 x 219 mm

