

Engadin (GR) LOKAL

Über 8 Millionen aktive, erlebnisorientierte Menschen aus Städten und Agglomerationen frequentieren diese Sportbahnen jährlich auf der Fahrt hinauf ins hochalpine Sportvergnügen. Laut Konso-Studie beträgt die Kontakt-Wahrscheinlichkeit 58% bis 86%. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe während diesen 10 – 20 Minuten Fahrt auf den Gipfel in kurzer Sichtdistanz. Die Beachtung Ihrer Werbung ist unausweichlich.

BEWESTA
Bergbahnenwerbung
Kurt Staub
Gerenstrasse 81
8105 Regensdorf

Tel. +41 (0)44 884 28 01
Fax +41 (0)44 884 28 03

info@bewesta.ch
www.bewesta.ch

B.Nr.	Bahnname	Typ *	Frequenz /Jahr	Anz. Kab.	Anz. Plakate	Format
2140	Diavolezza	LS	645'040	2	4	B
2160	Piz Lagalb	LS	203'070	2	2	B
2180	Marguns	GB	596'805	59	11	B
2520	Muottas Muragl	SS	234'210	2	4	A
2550	Samnaun-Bahn	LS	795'291	2	4	A
2570	Tambo Jumbo Splügen	GB	897'200	65	13	B
2580	St. Moritz-Chantarella	SS	503'784	2	4	B
2590	Chantarella-Corviglia	SS	453'570	2	8	B
2595	Piz Nair	LS	284'573	2	2	B
2600	Signal-Bahn	LS	352'750	2	2	A
2620	Motta Naluns	GB	568'570	100	20	B
2640	Furtschellas-Bahn	LS	183'597	2	2	A
2660	Corvatsch	LS	2'367'332	4	4	A
Total	Bahnen 13	Frequenz	8'085'792	Plakate	80	



In den Luftseilbahnen sind zum Teil die Formate C und D möglich.

Formate:
A = 379 x 219 mm
B = 267 x 157 mm
C = 766 x 219 mm
D = 1548 x 219 mm



* Bahntyp > LS = Luftseilb. | GB = Gondelb. | SS = Standseilb. | GU = Gruppenumlaufb. | ZB = Zahnradb. |