

## Graubünden (GR) NATIONAL

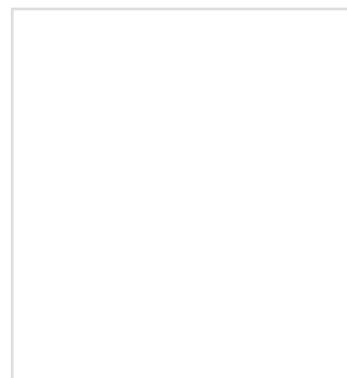
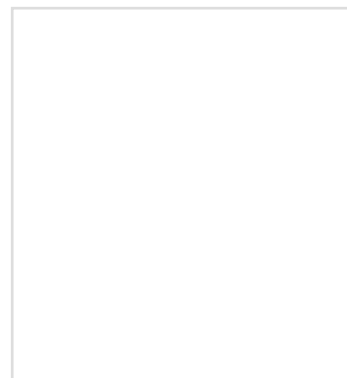
Über 11 Millionen aktive, erlebnisorientierte Menschen aus Städten und Agglomerationen frequentieren diese Sportbahnen jährlich auf der Fahrt hinauf ins hochalpine Sportvergnügen. Laut Konso-Studie beträgt die Kontakt-Wahrscheinlichkeit 58% bis 86%. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe während diesen 10 – 20 Minuten Fahrt auf den Gipfel in kurzer Sichtdistanz. Die Beachtung Ihrer Werbung ist unausweichlich.

BEWESTA  
Bergbahnenwerbung  
Kurt Staub  
Gerenstrasse 81  
8105 Regensdorf

Tel. +41 (0)44 884 28 01  
Fax +41 (0)44 884 28 03

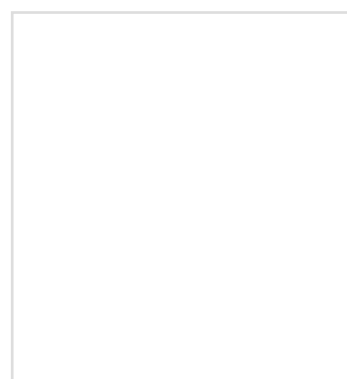
info@bewesta.ch  
www.bewesta.ch

B.Nr.	Bahnname	Typ *	Frequenz /Jahr	Anz. Kab.	Anz. Plakate	Format
2140	Diavolezza	LS	645'040	2	4	B
2160	Piz Lagalb	LS	203'070	2	2	B
2180	Marguns	GB	596'805	59	11	B
2200	Parsennhütte-Weissfluh	LS	221'470	2	2	B
2210	Weissfluhjoch-Gipfel	LS	235'680	2	2	B
2240	Davos-Weissfluhjoch	SS	573'544	4	4	A
2260	Pischa	LS	104'355	2	2	A
2280	Jakobshorn	LS	381'919	4	4	B
2300	Schatzalp	SS	181'659	2	2	A
2330	Rinerhorn	GB	320'667	64	12	B
2340	Gotschna-Bahn	LS	906'809	4	4	B
2400	Disentis-Caischavedra	LS	224'981	2	2	A
2520	Muottas Muragl	SS	234'210	2	4	A
2550	Samnaun-Bahn	LS	795'291	2	4	A
2570	Tambo Jumbo Splügen	GB	897'200	65	13	B
2580	St. Moritz-Chantarella	SS	503'784	2	4	B
2590	Chantarella-Corviglia	SS	453'570	2	8	B
2595	Piz Nair	LS	284'573	2	2	B
2600	Signal-Bahn	LS	352'750	2	2	A
2620	Motta Naluns	GB	568'570	100	20	B
2640	Furtschellas-Bahn	LS	183'597	2	2	A
2660	Corvatsch	LS	2'367'332	4	4	A
<b>Total</b>	<b>Bahnen 22</b>		<b>Frequenz 11'236'876</b>		<b>Plakate 114</b>	



In den Luftseilbahnen sind zum Teil die Formate C und D möglich.

Formate:  
A = 379 x 219 mm  
B = 267 x 157 mm  
C = 766 x 219 mm  
D = 1548 x 219 mm



\* Bahntyp > LS = Luftseilb. | GB = Gondelb. | SS = Standseilb. | GU = Gruppenumlaufb. | ZB = Zahnradb. |

## Zentralschweiz (ZS) NATIONAL

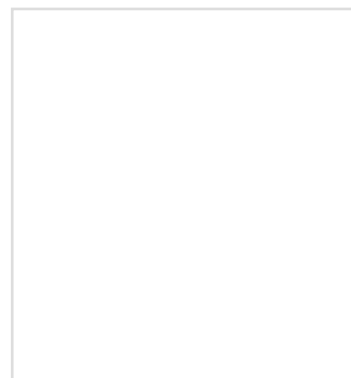
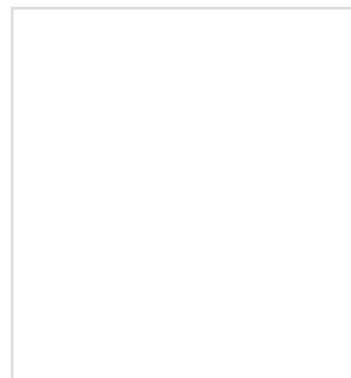
Über 5 Millionen aktive, erlebnisorientierte Menschen aus Städten und Agglomerationen frequentieren diese Sportbahnen jährlich auf der Fahrt hinauf ins hochalpine Sportvergnügen. Laut Konso-Studie beträgt die Kontakt-Wahrscheinlichkeit 58% bis 86%. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe während diesen 10 – 20 Minuten Fahrt auf den Gipfel in kurzer Sichtdistanz. Die Beachtung Ihrer Werbung ist unausweichlich.

BEWESTA  
Bergbahnenwerbung  
Kurt Staub  
Gerenstrasse 81  
8105 Regensdorf

Tel. +41 (0)44 884 28 01  
Fax +41 (0)44 884 28 03

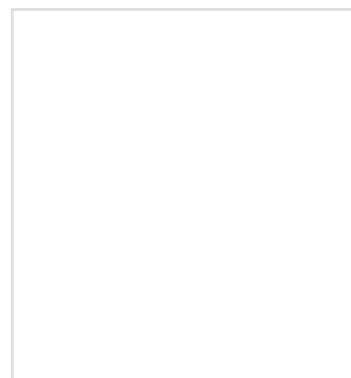
info@bewesta.ch  
www.bewesta.ch

B.Nr.	Bahnname	Typ *	Frequenz /Jahr	Anz. Kab.	Anz. Plakate	Format
1230	Hoch-Ybrig	LS	400'505	2	2	A
3120	Gemsstock	LS	655'596	4	4	A
3200	Brunni	LS	316'355	2	2	B
3240	Trübsee-Stand	LS	980'536	2	2	A
3260	Arth-Rigi-Bahn	ZB	416'668	6	6	A
3380	Stöckalp-Frutt	GB	309'496	100	20	B
3390	Distelboden-Bonistock	LS	167'762	2	2	B
3400	Stoos-Bahn	SS	190'766	2	2	A
3405	Klingenstock	SL	500'000	73	7	
3410	Fronalpstock	LS	62'605	2	2	B
3415	Klingenstock Masten	M	500'000	13	1	
3440	Rossweid	GB	470'000	44	8	B
3460	Brienzer Rothorn	LS	143'995	2	2	A
3480	Stanserhorn	LS	245'918	2	2	A
3540	Zugerberg	SS	361'235	2	4	B
<b>Total</b>	<b>Bahnen 15</b>	<b>Frequenz</b>	<b>5'721'437</b>	<b>Plakate</b>	<b>66</b>	



In den Luftseilbahnen sind zum Teil die Formate C und D möglich.

Formate:  
A = 379 x 219 mm  
B = 267 x 157 mm  
C = 766 x 219 mm  
D = 1548 x 219 mm



\* Bahntyp > LS = Luftseilb. | GB = Gondelb. | SS = Standseilb. | GU = Gruppenumlaufb. | ZB = Zahnradb. |

## Berner Oberland (BE) NATIONAL

Über 5 Millionen aktive, erlebnisorientierte Menschen aus Städten und Agglomerationen frequentieren diese Sportbahnen jährlich auf der Fahrt hinauf ins hochalpine Sportvergnügen. Laut Konso-Studie beträgt die Kontakt-Wahrscheinlichkeit 58% bis 86%. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe während diesen 10 – 20 Minuten Fahrt auf den Gipfel in kurzer Sichtdistanz. Die Beachtung Ihrer Werbung ist unausweichlich.

BEWESTA  
Bergbahnenwerbung  
Kurt Staub  
Gerrenstrasse 81  
8105 Regensdorf

Tel. +41 (0)44 884 28 01  
Fax +41 (0)44 884 28 03

info@bewesta.ch  
www.bewesta.ch

B.Nr.	Bahnname	Typ *	Frequenz /Jahr	Anz. Kab.	Anz. Plakate	Format
4160	Schilthorn	LS	2'375'034	5	5	A
4180	Gstaad - Eggli	GB	118'252	50	11	B
4190	Gstaad - Wispile	GB	182'110	74	14	B
4220	Hasliberg-Bahn	GB	246'585	65	13	B
4240	Leiterli	GB	447'646	127	25	B
4260	Metsch-Bahn	LS	247'779	2	2	A
4300	Reuti - Mägisalp	GB	884'100	108	21	B
4310	Eagle-Express	GB	546'174	56	11	B
4360	Rellerli	GB	162'000	62	12	B
4380	Rinderberg	GB	248'139	103	20	B
4400	Brienzi-Rothorn	DB	168'365	9	9	B
<b>Total</b>	<b>Bahnen 11</b>	<b>Frequenz</b>	<b>5'626'184</b>	<b>Plakate</b>	<b>143</b>	



In den Luftseilbahnen sind zum Teil die Formate C und D möglich.

Formate:  
A = 379 x 219 mm  
B = 267 x 157 mm  
C = 766 x 219 mm  
D = 1548 x 219 mm



## Wallis (VS) NATIONAL

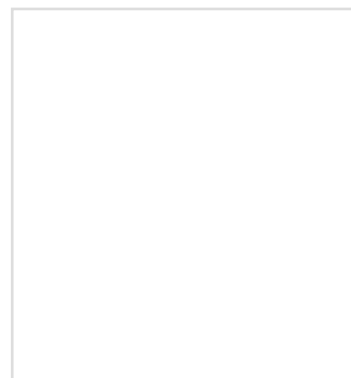
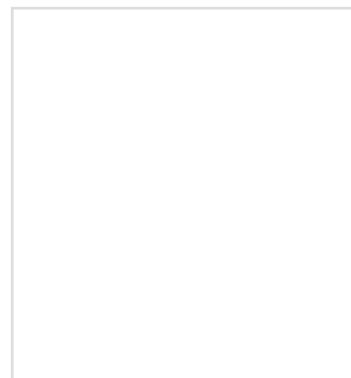
Über 13 Millionen aktive, erlebnisorientierte Menschen aus Städten und Agglomerationen frequentieren diese Sportbahnen jährlich auf der Fahrt hinauf ins hochalpine Sportvergnügen. Laut Konso-Studie beträgt die Kontakt-Wahrscheinlichkeit 58% bis 86%. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe während diesen 10 – 20 Minuten Fahrt auf den Gipfel in kurzer Sichtdistanz. Die Beachtung Ihrer Werbung ist unausweichlich.

BEWESTA  
Bergbahnenwerbung  
Kurt Staub  
Gerenstrasse 81  
8105 Regensdorf

Tel. +41 (0)44 884 28 01  
Fax +41 (0)44 884 28 03

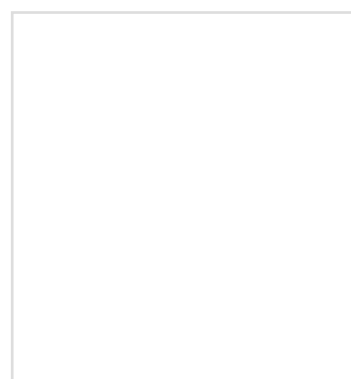
info@bewesta.ch  
www.bewesta.ch

B.Nr.	Bahnname	Typ *	Frequenz /Jahr	Anz. Kab.	Anz. Plakate	Format
5120	Betten-Bettmeralp	LS	725'205	2	4	B
5150	Riederalp	LS	288'847	2	4	B
5160	Belalp	LS	360'363	2	2	A
5180	Fiesch-Fiescheralp	LS	496'000	2	4	A
5200	Leukerbad-Rinderhütte	LS	217'233	2	2	A
5220	Flaschen - Rinderhütte	GB	290'283	93	18	
5260	Rosswald	GB	129'430	34	6	B
5280	Saas Fee-Spielboden	GB	247'808	94	18	B
5290	Metro Alpin	SS	732'709	2	10	B
5300	Spielboden-Längfluh	LS	229'175	2	2	A
5310	Plattjen	GB	246'011	49	9	B
5320	Felskinn	LS	238'769	2	4	A
5330	Alpin-Express	GU	1'197'625	31	10	B
5340	Hannig-Bahn	GB	97'000	25	5	B
5360	Saas Grund - Kreuzboden	GB	603'580	71	14	B
5380	Lauchernalp	LS	273'044	2	2	B
5400	Sunnegga-Express	SS	817'687	4	10	B
5420	Sunnegga-Blauherd	GB	477'895	27	8	B
5430	Gant-Blauherd	GB	320'915	52	10	B
5440	Rothorn-Bahn	LS	623'056	2	4	A
5460	Gant-Hohtäli	LS	257'061	2	4	A
5480	Matterhorn Express	GB	1'940'208	153	24	B
5500	Zermatt-Furi	LS	52'605	2	2	A
5560	Furi-Trockener Steg	LS	886'665	2	4	B
5580	Furgg-Schwarzsee	GU	295'181	10	5	B
5600	Furgg-Trockener Steg	LS	93'872	2	4	A
5620	Tr.Steg - Kl.Matterhorn	LS	635'941	2	4	B
5670	GGB Wartehalle	WH	711'013	5	5	D
5700	Seetalhorn	GB	45'891	62	12	B
5720	Hannigalp	GB	467'103	71	14	B
<b>Total</b>	<b>Bahnen</b>	<b>30</b>	<b>Frequenz</b>	<b>13'998'175</b>	<b>Plakate</b>	<b>224</b>



In den Luftseilbahnen sind zum Teil die Formate C und D möglich.

Formate:  
A = 379 x 219 mm  
B = 267 x 157 mm  
C = 766 x 219 mm  
D = 1548 x 219 mm



\* Bahntyp > LS = Luftseilb. | GB = Gondelb. | SS = Standseilb. | GU = Gruppenumlaufb. | ZB = Zahnradb. |