

Saas Fee (VS) LOKAL

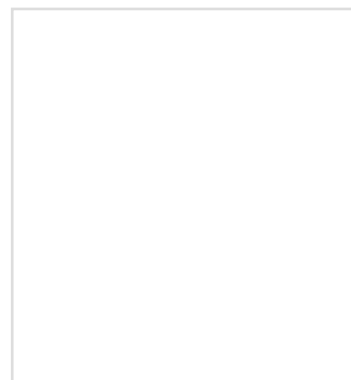
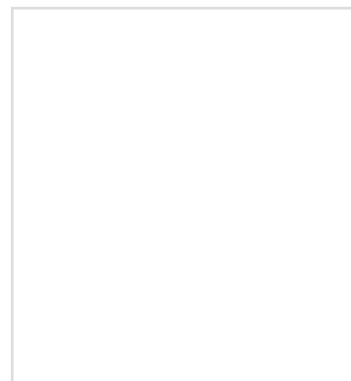
Über 3 Millionen aktive, erlebnisorientierte Menschen aus Städten und Agglomerationen frequentieren diese Sportbahnen jährlich auf der Fahrt hinauf ins hochalpine Sportvergnügen. Laut Konso-Studie beträgt die Kontakt-Wahrscheinlichkeit 58% bis 86%. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe während diesen 10 – 20 Minuten Fahrt auf den Gipfel in kurzer Sichtdistanz. Die Beachtung Ihrer Werbung ist unausweichlich.

BEWESTA
Bergbahnenwerbung
Kurt Staub
Gerenstrasse 81
8105 Regensdorf

Tel. +41 (0)44 884 28 01
Fax +41 (0)44 884 28 03

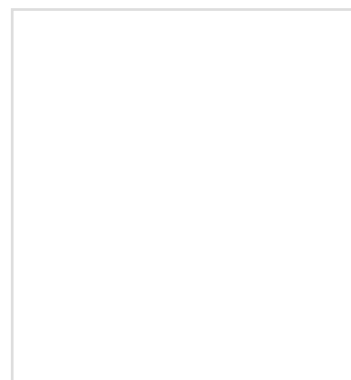
info@bewesta.ch
www.bewesta.ch

B.Nr.	Bahnname	Typ *	Frequenz /Jahr	Anz. Kab.	Anz. Plakate	Format
5280	Saas Fee-Spielboden	GB	247'808	94	18	B
5290	Metro Alpin	SS	732'709	2	10	B
5300	Spielboden-Längfluh	LS	229'175	2	2	A
5310	Plattjen	GB	246'011	49	9	B
5320	Felskinn	LS	238'769	2	4	A
5330	Alpin-Express	GU	1'197'625	31	10	B
5340	Hannig-Bahn	GB	97'000	25	5	B
5360	Saas Grund - Kreuzboden	GB	603'580	71	14	B
Total	Bahnen	8	Frequenz	3'592'677	Plakate	72



In den Luftseilbahnen sind zum Teil die Formate C und D möglich.

Formate:
A = 379 x 219 mm
B = 267 x 157 mm
C = 766 x 219 mm
D = 1548 x 219 mm



* Bahntyp > LS = Luftseilb. | GB = Gondelb. | SS = Standseilb. | GU = Gruppenumlaufb. | ZB = Zahnradb. |