

Zermatt (VS) LOKAL

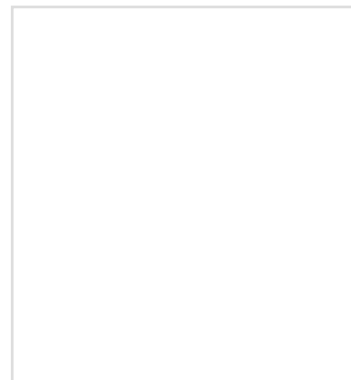
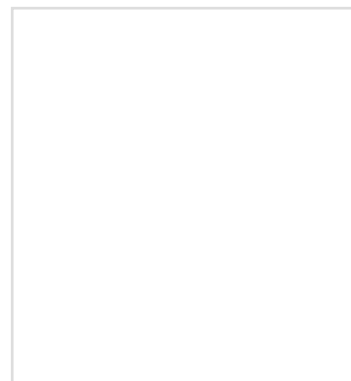
Über 7 Millionen aktive, erlebnisorientierte Menschen aus Städten und Agglomerationen frequentieren diese Sportbahnen jährlich auf der Fahrt hinauf ins hochalpine Sportvergnügen. Laut Konso-Studie beträgt die Kontakt-Wahrscheinlichkeit 58% bis 86%. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe während diesen 10 – 20 Minuten Fahrt auf den Gipfel in kurzer Sichtdistanz. Die Beachtung Ihrer Werbung ist unausweichlich.

BEWESTA
Bergbahnenwerbung
Kurt Staub
Gerrenstrasse 81
8105 Regensdorf

Tel. +41 (0)44 884 28 01
Fax +41 (0)44 884 28 03

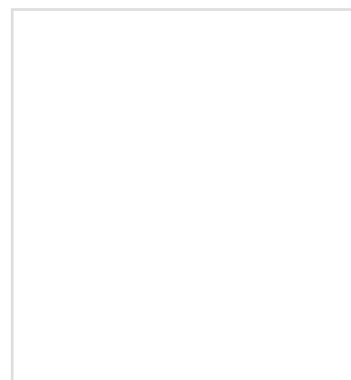
info@bewesta.ch
www.bewesta.ch

B.Nr.	Bahnname	Typ *	Frequenz /Jahr	Anz. Kab.	Anz. Plakate	Format
5400	Sunnegga-Express	SS	817'687	4	10	B
5420	Sunnegga-Blauherd	GB	477'895	27	8	B
5430	Gant-Blauherd	GB	320'915	52	10	B
5440	Rothorn-Bahn	LS	623'056	2	4	A
5460	Gant-Hohtäli	LS	257'061	2	4	A
5480	Matterhorn Express	GB	1'940'208	153	24	B
5500	Zermatt-Furi	LS	52'605	2	2	A
5560	Furi-Trockener Steg	LS	886'665	2	4	B
5580	Furgg-Schwarzsee	GU	295'181	10	5	B
5600	Furgg-Trockener Steg	LS	93'872	2	4	A
5620	Tr.Steg - Kl.Matterhorn	LS	635'941	2	4	B
5670	GGB Wartehalle	WH	711'013	5	5	D
Total	Bahnen 12		Frequenz 7'112'099		Plakate 84	



In den Luftseilbahnen sind zum Teil die Formate C und D möglich.

Formate:
A = 379 x 219 mm
B = 267 x 157 mm
C = 766 x 219 mm
D = 1548 x 219 mm



* Bahntyp > LS = Luftseilb. | GB = Gondelb. | SS = Standseilb. | GU = Gruppenumlaufb. | ZB = Zahnradb. |