

## Zentralschweiz (ZS) REGIONAL

Über 5 Millionen aktive, erlebnisorientierte Menschen aus Städten und Agglomerationen frequentieren diese Sportbahnen jährlich auf der Fahrt hinauf ins hochalpine Sportvergnügen. Laut Konso-Studie beträgt die Kontakt-Wahrscheinlichkeit 58% bis 86%. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe während diesen 10 – 20 Minuten Fahrt auf den Gipfel in kurzer Sichtdistanz. Die Beachtung Ihrer Werbung ist unausweichlich.

BEWESTA  
Bergbahnenwerbung  
Kurt Staub  
Gerenstrasse 81  
8105 Regensdorf

Tel. +41 (0)44 884 28 01  
Fax +41 (0)44 884 28 03

info@bewesta.ch  
www.bewesta.ch

B.Nr.	Bahnname	Typ *	Frequenz /Jahr	Anz. Kab.	Anz. Plakate	Format
1230	Hoch-Ybrig	LS	400'505	2	2	A
3120	Gemsstock	LS	655'596	4	4	A
3200	Brunni	LS	316'355	2	2	B
3240	Trübsee-Stand	LS	980'536	2	2	A
3260	Arth-Rigi-Bahn	ZB	416'668	6	6	A
3380	Stöckalp-Frutt	GB	309'496	100	20	B
3390	Distelboden-Bonistock	LS	167'762	2	2	B
3400	Stoos-Bahn	SS	190'766	2	2	A
3405	Klingenstock	SL	500'000	73	7	
3410	Fronalpstock	LS	62'605	2	2	B
3415	Klingenstock Masten	M	500'000	13	1	
3440	Rossweid	GB	470'000	44	8	B
3460	Brienzer Rothorn	LS	143'995	2	2	A
3480	Stanserhorn	LS	245'918	2	2	A
3540	Zugerberg	SS	361'235	2	4	B
<b>Total</b>	<b>Bahnen 15</b>	<b>Frequenz</b>	<b>5'721'437</b>	<b>Plakate</b>	<b>66</b>	



In den Luftseilbahnen sind zum Teil die Formate C und D möglich.

Formate:  
A = 379 x 219 mm  
B = 267 x 157 mm  
C = 766 x 219 mm  
D = 1548 x 219 mm



\* Bahntyp > LS = Luftseilb. | GB = Gondelb. | SS = Standseilb. | GU = Gruppenumlaufb. | ZB = Zahnradb. |